



NS Reizigers

Directie

Hoofdgebouw IV
Laan van Puntenburg 100
Postbus 2025
3500 HA Utrecht
Nederland
www.ns.nl

Aan de vertegenwoordigers van
consumentenorganisaties in het Locov

Datum 5 juni 2009
Ons kenmerk CC\PA\WS\483
Onderwerp Besluit herpositionering Zomertoer

Telefoon 030 - 235 78 39
Telefax 030 - 235 61 93
E-mail wietze.smid@ns.nl

Geachte dames en heren,

Hartelijk dank voor uw brief d.d. 15 mei 2009 waarin u aangeeft graag te willen reageren op het voornemen van NS om de Zomertoer te herpositioneren.

U geeft in uw brief advies over een zestal punten. Hieronder zullen wij per punt ingaan op uw advies, waarbij dezelfde nummering als in uw brief van 15 mei wordt aangehouden.

1. U zou graag zien dat NS een eenpersoons Zomertoer propositie in de markt zet.

De marktpositie van NS op individuele reizen is veel groter dan op meer persoonsreizen. Een Zomertoer aanbieding gericht op individuen heeft tot gevolg dat een deel van de reguliere verkoop aan enkeltjes en retours vervangen wordt door het goedkopere aanbod van bijvoorbeeld de voorgestelde eenpersoons Zomertoer. Het invoeren van de eenpersoons Zomertoer zal daarom voor NS tot ongewenste financiële consequenties leiden.

2. Eerste klas klinkt duur waardoor de potentiële doelgroep nog verder erodeert.

Bij het ontwikkelen van nieuwe proposities is het voor NS zoeken naar de juiste balans tussen klantgroepen, de prijs, de voorwaarden, de distributiekkanalen, de communicatiemiddelen en de verwachte netto opbrengst. Daarnaast dient de nieuwe propositie ook ingepast te worden in het bestaande aanbod. NS is van mening dat de herpositionering van de Zomertoer past binnen deze balans en dat deze propositie een echte meerwaarde zal hebben voor onze klanten. Een voordelig eerste klas aanbod op het station tegen acceptabele voorwaarden naast het tweede klas aanbod via derden zal naar onze inschatting worden gewaardeerd door onze klanten. NS heeft goede ervaringen opgedaan met de herfst- en lentetoer.

3. Is de geldigheid van de voorgestelde Zomertoer van maandag t/m vrijdag na 09.00 uur een redactiefout gezien de geldigheid van soortelijke proposities in de maanden juli en augustus?

Neen, dit is geen redactiefout. NS kiest bewust voor de grens van 09.00 uur. NS vindt het



belangrijk dat de vaste eerste klas reizigers geen hinder ondervinden van de Zomertoer. NS proposities in de herfst en lente kennen overigens dezelfde voorwaarden.

4. Voor de reiziger is er geen garantie dat bij derden het product verkrijgbaar blijft waarna er ook geen sprake meer is van keuze voor de klant.

NS begrijpt uw zorgen. Ieder jaar onderhandelt NS met derden over genoemde acties. Deze derde kanalen zijn voor NS belangrijk omdat NS via deze kanalen (nieuwe) klanten bereikt. In het geval NS met een derde geen overeenstemming bereikt, is NS genoodzaakt het actiebeleid met losse kaartjes geheel opnieuw te bepalen. Wij doen er uiteraard alles aan om er voor te zorgen dat het product bij derden verkrijgbaar is en blijft.

5. Hoe gaat NS de toegang van houders van 'Plus'-kaarten tot de Rotterdamse en Amsterdamse metro regelen?

De geldigheid van de 'Plus' is geregeld in het NVB en als zodanig is de Plus geen propositie van NS. De Zomertoer Plus is als onderdeel van het NVB voor de Rotterdamse metro afgeschaft (en zal eind augustus in Amsterdam worden afgeschaft). Zodra het NVB is afgeschaft is het aan de lokale overheid en/of vervoerders om proposities te maken en al dan niet delen van het NVB als regionaal tarief te accepteren. Bij het GVB en RET kunnen reizigers een toegangskaart voor de metro krijgen om gebruik te kunnen maken van de 'Plus' kaart.

Overigens vraagt NS via de haar ten dienste staande kanalen aandacht voor de belangen van treinreizigers die gebruik maken van NVB proposities in combinatie met NS proposities.

6. Is de Zomertoer vanaf 2010 nog geldig op lijnen die niet door NS worden geëxploiteerd en/of die vallen onder de provinciale verantwoordelijkheid?

Of de Zomertoer vanaf 2010 geldig is op lijnen die vallen onder de provinciale verantwoordelijkheid is op dit moment niet te zeggen. Dit hangt af van de van de snelheid van de introductie van de OV-chipkaart, de tarief- en propositiekeuzes van de overheden en/of vervoerders en eventuele overgangsmaatregelen. Een eventuele wijziging van de tariefstelling heeft NS nog niet bestudeerd. Overigens zien wij niets liever dan dat deze promotionele kaartjes ook geldig blijven bij de overige treinvervoerders. Het is echter geen door ons afdwingbare keuze. Daarvoor is er met de overige treinvervoerders regelmatig overleg.

Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd waarom NS conform voorstel besluit.

Met vriendelijke groet,


Jacques Huberts
Directievoorzitter

C.W. Smulders