NS

Stakeholder- en Concessiemanagement

Laan van Puntenburg 100
Postbus 2025
3500 HA Utrecht
Nederland
www.ns.nl

Postbus 2025, 3500 HA Utrecht

Aan de vertegenwoordigers van de
Consumentenorganisaties in het Locov

Datum 14 augustus 2020
Ons kenmerk CC/PA/TD-883
Onderwerp Adviesaanvraag nieuw aanbod voor jongeren

Geachte vertegenwoordigers van de consumentenorganisaties,

Graag vraag ik uw advies over een aantrekkelijk nieuw aanbod voor jongeren, dat NS voornemens is in september 2020 te introduceren.

Aanleiding

NS werkt elke dag om de trein zo aantrekkelijk mogelijk te maken en om het aandeel van het openbaar vervoer in de modal split te verbeteren. In de huidige coronatijdperk is er sprake van een forse vraaguitval. NS staat daarom voor een grote uitdaging om reizigers weer terug in de trein te krijgen. Daarom zal NS in de komende maanden diverse acties en campagnes introduceren om de trein zo aantrekkelijk en concurrerend mogelijk te houden en denkt NS na over aanvullende proposities in 2021. NS is voornemens om in september 2020 alvast een eerste stap te zetten door een structurele nieuwe propositie te introduceren voor jongeren, waar deze adviesaanvraag betrekking op heeft.

Jongeren: de treinreizigers van de toekomst

Jongeren zijn de toekomstige treinreizigers en als zij op jonge leeftijd al gewend zijn aan het reizen met de trein, is de kans dat zij ook op latere leeftijd eerder geneigd zijn om te kiezen voor de trein als voorkeurs vervoersmiddel.

Op dit moment is er nog geen specifiek voordelig aanbod of abonnement voor jongeren tussen twaalf en achttien jaar oud. Daarom wil NS een nieuw en aantrekkelijk propositie voor jongeren introduceren en toevoegen aan het aanbod. Op lange termijn is de verwachting dat jongeren die als gevolg van een nieuw aanbod goedkoper met de trein kunnen reizen en hier ook vaker gebruik van gaan maken, ook in de toekomst met de trein zullen reizen.

Gevoerd proces
NS heeft onderzoek gedaan onder jongeren om inzicht te verkrijgen in hun wensen, behoeftes en voorkeuren. In verschillende focusgroepen is met jongeren gesproken. Hieruit heeft NS een aantal inzichten gekregen, namelijk:

- Jongeren willen vooraf weten wat ze kwijt zijn. Zij hebben daarom een voorkeur voor een vaste prijs per dag/maand zonder bijkomende kosten achteraf.
- Jongeren reizen voornamelijk in het weekend.
- Het belangrijkste reismotief van jongeren is en dagje uit, winkelen of het bezoeken van vrienden of familie. Hierbij willen zij ook vrijheid ervaren door samen naar andere steden te reizen.
- Jongeren plannen vaak spontaan hun reis en willen hun reis niet lang van te voren hoeven vast te leggen.

NS heeft deze inzichten vervolgens samen met jongeren vertaald naar een concreet product.

Voorstel
Introductie Jongeren Dagkaart
NS stelt voor een dagkaart voor jongeren te introduceren waarmee zij voor €7,50 voor een dag onbeperkt kunnen reizen in de daluren en in het weekend. Zij kunnen deze dagkaart online aanschaffen.

Reikwijdte van het nieuwe jongerenaanbod
Het is de nadrukkelijke wens van NS dat het jongerenaanbod in alle treinen van Nederland geldig is. Echter, uit gesprekken met andere vervoerders blijkt dat zij op dit moment geen aanleiding zien om het jongerenaanbod interoperabel aan te bieden. NS introduceert dit nieuwe jongerenaanbod daarom in het eigen netwerk (dus alleen bij NS).

Distributie van het nieuwe jongerenaanbod
De Jongeren Dagkaart wordt alleen online via de NS app aangeboden omdat hiermee eenvoudig en effectief de propositie aan te bieden aan een groep die volledig online leeft. Uit het onderzoek blijkt dat deze groep nagenoeg volledig beschikt over een geschikt toestel.

Actieaanbod en evaluatie
NS is voornemens om de Jongeren Dagkaart in september 2020 te introduceren op basis van een actieaanbod voor een minimale periode van zes maanden. Daarna zal NS het nieuwe aanbod evalueren, waarbij NS zal kijken naar de mate van aantrekkelijkheid, de prijsstelling, de vindbaarheid en de distributiemogelijkheden.

Ten slotte
Ik vertrouw erop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Uiteraard zijn wij bereid daar waar gewenst nog vragen te beantwoorden of een nadere toelichting te geven.

Met vriendelijke groet,

Ivo Steffens
Directeur Commercie