



## NS Reizigers

### Commercie

Laan van Puntenburg 100  
Postbus 2025  
3500 HA Utrecht  
Nederland  
www.ns.nl

Postbus 2025, 3500 HA Utrecht

Aan de vertegenwoordigers van de  
Consumentenorganisaties in het Locov

**Datum** 6 oktober 2015

**Ons kenmerk** CC/PA/SvS-736

**Onderwerp** Besluit Tarief 2016

**Telefoon** 06 - 22 13 48 14

**E-mail** Susanne.vanSteenbergen@NS.NL

Geachte vertegenwoordigers van de consumentenorganisaties,

Wij hebben uw advies van 15 september jl. met kenmerk Locov 2015-184549 over de voorgenomen aanpassingen van de tarieven in 2016, in goede orde ontvangen, waarvoor onze dank.

Hierbij informeren wij u over ons besluit dat wij mede op basis van uw advies genomen hebben. Tevens geven wij nog een toelichting op onze besluiten. Wij hebben besloten de tarieven voor de enkele reis en dagretours per 1 januari 2016 te verhogen met gemiddeld 2,09%. De abonnementen Traject Vrij, het Voordeelurenabonnement, het Grensabonnement en Altijd Vrij worden per 1 januari 2016 verhoogd met gemiddeld 2,20%. Deze tariefaanpassing is gebaseerd op de volgende onderdelen

- De Macro Economische Verkenning van 15 september jl. geeft een verwachte inflatie van 1,2% voor 2016.
- Door de sterke stijging van de gebruiksvergoeding voor de infrastructuur in 2015 en 2016, met name als gevolg van de bezuinigingen van het Kabinet Rutte 1, zal er een verhoging worden doorgevoerd samenhangend met de stijging van de gebruiksvergoeding van 1,0%.
- Hierop wordt een verlaging toegepast van 0,11% voor enkele reizen en dagretours, als tweede stap van het volledig afbouwen van tijdelijke verhoging uit 2014. Deze tijdelijke verhoging vloeide voort uit het oplossen van het Dubbel Opstaptarief.

Hierdoor is de daadwerkelijke verhoging voor 2016, 0,2% lager dan het in de adviesaanvraag gecommuniceerde percentage.

In de toelichting komen wij terug op de door u gestelde vragen in het advies.



## Toelichting tariefaanpassing 2016

- De Macro Economische Verkenning die dinsdag 15 september jl. verscheen prognosticeert een inflatie (CPI) van 1,2% voor 2016. In overeenstemming met de voorwaarden van de huidige Vervoerconcessie voor het hoofdrailnet passen wij de kale vervoerstarieven tarieven enkel reis vol tarief 2<sup>e</sup> klas met dit percentage aan.
- In het advies geeft u aan dat u zou verwachten dat de bijgestelde bezuiniging van 50 tot 31 miljoen, leidt tot een verlaging van de doorbelasting van de verhoogde gebruiksvergoeding aan de reiziger. De reden dat kosten hoger zijn valt in twee redenen uiteen. Enerzijds heeft Prorail de berekeningswijze van onder andere de toerekenbare kosten aan treinkilometers veranderd en verwerkt in de tarieven voor spoorvervoerders. Anderzijds vloeit dit voort uit de voor NS bovenwaartse aanpassing van de tarieven naar aanleiding van de door u genoemde uitspraak van de ACM. Het klopt dat deze tarieven nog niet definitief zijn, doordat onder andere NS hier beroep tegen heeft ingesteld. Om de verhoging voor de reiziger gelijkmatig te maken en het feit dat deze tarieven nog niet definitief zijn, kiest NS ervoor om 1% door te rekenen in 2016 en het restant, volgens de huidige inzichten is dat 0,73%, in 2017. Derhalve, zelfs als de beroepszaak leidt tot een neerwaartse bijstelling voor NS van de ProRail tarieven voor 2016, kunnen we dit besluit handhaven en zal uitsluitend de doorbelasting in 2017 lager zijn.
- U geeft aan dat u de motivering voor het opheffen van de gemeenschappelijke tariefpunten te licht vindt. Er is voor de opheffing van de gemeenschappelijke tariefpunten gekozen omdat het snel te realiseren is en budget neutraal is voor de HRN treinreiziger. Daar komt bij dat de gemeenschappelijke tariefpunten hun noodzaak hebben verloren door de automatisering, het overgrote deel van de reizigers met de OV Chipkaart reist en andere treinvervoerders reeds eerder de gemeenschappelijk tariefpunten hebben uitgefaseerd. Grosso modo betekent de uitfasering dat wanneer een klant uitstapt op het 'eerste station' van een gemeenschappelijk tariefpunt hij goedkoper uit is en duurder uit is als hij uitstapt op het 'verste station'. Dit sluit ons inziens goed aan bij de tarieflogica van de klant. Daarnaast heeft de berekening van het totale effect uitgewezen dat, om de opheffing budget neutraal door te voeren, NS eigenlijk een minieme verhoging zou moeten doorvoeren in de indexatie. Omdat NS er voor kiest dit achterwege te laten gaan er per saldo meer reizigers op vooruit dan op achteruit. In bijlage A vindt u de tariefeenhedenkaart zoals deze per 1 januari 2016 gaat gelden. Alles afwegende besluit NS tot opheffing van de gemeenschappelijke tariefpunten en de eerder genoemde verhoging niet bij de klant in rekening te brengen. Hoewel het overgrote deel van de reizigers reist met de OV Chipkaart en dus vooraf geen bestemmingsstation kiest, heeft NS producten met een agglomeratie aspect in de vorm van het Easyticket Schiphol-Amsterdam en het Amsterdam Travel Ticket. Uw voorstel om in Locov verband van gedachte te wisselen over zogenaamde agglomeratie producten pakken we daarom graag op.
- NS en Connexxion zijn eind vorig jaar gestart met de pilot Single check in/check out op de Valleilijn. U geeft aan dat u de voorgestelde tariefsverhoging volgt en positief adviseert. Aangezien de ingangsdatum voor de invoering van single check in/check out op de Valleilijn, vanwege juridische drempels in de voorbereiding met betrekking tot mededinging en privacy, nog niet bekend is, volgt NS uw advies op om niet per 1 januari 2016 deze verhoging door te voeren, maar op zijn vroegst op het moment van daadwerkelijke realisatie. NS overweegt daarnaast om het financiële nadeel gedurende de pilotfase te financieren uit het fonds "vergeten check-out".



- In de laatste alinea van uw advies vraagt u onze aandacht voor Traject Vrij klanten die incidenteel 1<sup>e</sup> klas willen reizen en voor wie de bestaande Toeslag 2-1 producten van 10, 15 of 25 euro niet voldoende passend is. Graag gaan we met u in gesprek om in een van onze reguliere expertsessies dit verder te bespreken.

#### **Aanpassingen enkele reizen, dagretours en dagkaarten**

- De verhoging voor enkele reizen, dagretours en dagkaarten komt gemiddeld uit op 2,09%.

#### **Aanpassingen Abonnementen en reisproducten**

- Traject Vrij, het Grensabonnement, het Voordeelurenabonnement en Altijd Vrij worden gemiddeld met 2,20% verhoogd.
- Volgend op uw positieve advies wordt Weekend Vrij aangepast in prijs en productvoorwaarden.
- In het licht van het verder aantrekkelijk maken van reizen in de rustigere daluren besluiten we om per 1 januari 2016 wederom geen prijsverhoging toe te passen op de abonnementen Altijd Voordeel, Dal Voordeel en Dal Vrij.
- Conform de adviesaanvraag besluiten we om de prijs van de reisproducten Keuzedagen 60+, Groepsretour, Railrunner en de diverse Toeslag 2-1 producten niet te verhogen.

#### **Toeslag IC direct / ICE**

U ziet geen bezwaar om de toeslag voor de Intercity direct en ICE te corrigeren met de jaarlijkse indexatie. U geeft aan dat het voor u bezwaarlijk is om de basis voor deze indexatie te koppelen aan de frequentie uitbreiding tussen Amsterdam en Rotterdam. NS volgt uw advies en besluit de aanpassing van de toeslag IC direct en ICE enkel te motiveren met de indexaties en ingangsdatum op 1 januari 2016 te kiezen, gelijktijdig met alle prijsaanpassingen in dit besluit.

#### **Samenreiskorting**

NS heeft in 2011 het beleid ingezet om klanten te verleiden in de rustigere daluren te reizen, buiten de drukke spitsen. U geeft aan dat door het hanteren van meer dan één spits/dal definitie de huidige inconsistentie tussen de oude 'voordeeluren' en de nieuwe 'daluren' blijft bestaan. Die conclusie delen we met u, echter wat onze klanten frequent teruggeven aan onze medewerkers op de trein, op de stations en aan de telefoon, is dat klanten het vreemd vinden dat zij als betalende klant met een abonnement minder korting krijgen dan reizigers die als medereiziger meereizen met diezelfde abonnementhouder. Vanwege het feit dat in de loop van 2016 er meer abonnementhouders zullen zijn met de nieuwe 'daluren' dan abonnementhouders met de oude 'voordeeluren' besluit NS om in dat jaar de nieuwe 'daluren' toe te passen voor Samenreiskorting in te voeren. Vanzelfsprekend zullen wij klanten tijdig informeren en de achtergrond van de wijziging toelichten, om de door u geschetste mogelijke toename van vragen van klanten te voorkomen. Belangrijk hierin is het streven van NS om producten eenvoudiger te maken in voorwaarden en (nieuwe) reizigers te stimuleren om (meer) te reizen in de rustigere daluren en zodoende meer comfort te kunnen bieden aan de reizigers die gebonden zijn aan de beide spitsperiodes.

#### **Ten slotte**

In uw advies vraagt u ons te overwegen om een deel van de stijging in gebruiksvergoeding niet door te belasten in de tarieven, maar te financieren uit de NS dividenduitkeringen van 2013 en 2014. Los van de verantwoordelijkheid die NS heeft richting aandeelhouder en toekomstige investeringen, zou ik graag het mogelijke beeld willen wegnemen dat NS enkel



Ons kenmerk CC/PA/SvS-736

Pagina 4/4

prijsverhogingen doorvoert. In het besluit van 2016 kiest NS ervoor om bepaalde abonnementen en reisproducten niet te verhogen, vaak al meerdere jaren niet. Voorbeelden hiervan zijn Dal Vrij, Dal Voordeel, Altijd Voordeel, Kids Vrij en Railrunner. Naast deze reguliere producten voert NS vele acties met producten, die qua prijsstelling onder de in dit besluit besproken reguliere producten liggen. Met de combinatie van deze reguliere- en actieproducten meent NS invulling te geven aan een gelijkmatig en genuanceerd prijsbeleid ten aanzien van het totale 'pakket' aan proposities. Dit om het reizen per trein zo aantrekkelijk mogelijk te houden.

Ik hoop u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,



Hans Peters  
Directeur Commercie NSR